



AGRECOL Afrique

Nature et Biologique

SPG NAT Bi,
Sénégal



Votre Label de référence sur les produits agro-alimentaires
écologique et biologique

Origine, objectif, et quelques chiffres 2022

- Date de création: 2014 et enregistré en 2016 comme une société coopérative
- Origine :
- Limites de l'approche axée sur l'offre (formation, écoulement des produits, durabilité des financements externes, ...),
- La forte dépendance des OP aux financements extérieurs dans leur démarche de reconversion à l'AEB,
- la nécessité pour les consommateurs surtout ceux vivants en milieu urbain de disposer de points d'accès à des produits agro-alimentaires de qualité et sains, mais aussi à des prix équitables
- besoin de soutenir le commerce équitable des produits agricoles au Sénégal au profit des petits producteurs (Entre 45 et 60% de la valeur ajoutée des produits agricoles sont captés par les intermédiaires),
- Objectif Global: Contribuer à la mise en échelle de l'agroécologie et de l'agriculture biologique au Sénégal
- Objectifs Spécifiques:
 1. Garantir l'aspect écologique et biologique des produits agro-alimentaires vendu à travers notre réseau de distribution,
 2. Suivre la traçabilité des produits du réseau de distribution,
 3. Aider les consommateurs dans leur choix d'achat de produits agro-alimentaires.
- Initiateurs et accompagnateur du projet?
- ONG AGRECOL AFRIQUE, RENOLSE LE REFABEC, La COPEBAN, ONG Agribio Services et URCATH
- Régions de : Thiès, Kaffrine et Kaolack
- Nombres d'adhérents: 333
- Type de cahier de charge: bio et agroécologie
- Type activités: Maraichage, Grandes cultures, aviculture, transformation des céréales et fruits et légumes

Mode de
contrôle des
pratiques?

Mode
d'attribution du
SPG ?

- Par qui, quand, et comment se fait le contrôle sur le lieu de production? Fréquence du contrôle ou échantillonnage?
- Par qui : Organisme de certification et de contrôle dénommé OC
- Quand: Une fois de manière régulière et une fois de manière inopiné
- Comment se fait le contrôle : Après signature de protocole entre le producteur et Nat-Bi, un planning de contrôle est partagée. Un contrôle inopiné est fait.
- Le contrôleur administre un formulaire de contrôle au producteur/transformateur
- Le formulaire est remis au Comité de Certification et d'Accréditation qui statue sur les résultats du contrôle et donne sa décision. Obtention du certificat ou non après les deux visites (opinée et inopiné).
- Remise du certificat
- Le label est individuel



Procédure de résolution des litiges



Comité de Règlement des Différends (CRD), qui statue sur une plainte et un litige entre les producteurs /transformateurs et les organes de contrôle ou comité de certification et d'accréditation.

Ce comité est autonome est composé des membres des groupement et des membres des organisations fondatrices

Modèle économique

- Le SPG est soutenu par les projets mise en œuvre par AGRECOL (Vibrant Village , Groundswell International, Action de Carème Suisse). Annuellement, les frais de déplacements et les jetons de présence lors des réunions des organes sont supportés par les projets jusqu'à hauteur de 3 500 000 francs
- Chaque membre fondateur cotise annuellement 100 000 francs ? Quel pourcentage cela représente de votre fonctionnement?
- Quels sont vos frais de fonctionnement: Frais de transports, impression du label, prise en charge des rencontre
- Non pas de salariés, juste des bénévoles



Politique sociale

- Chaque année des formations de recyclage sur le RBI se fait et aussi des formation sur les procédures de contrôle et de certification ?
- Pour la solidarité, nous avons mis en place des calebasses de solidarité qui soutiennent les fermes en difficulté.
- Une forte notion d'apprentissage entre les pairs est initiée lors des visites des sites et les visites d'échanges. Ces visites sont très pratiques et les participants travaillent directement pour aider à améliorer une pratique.
- Y a-t-il une banque de semences: Nous avons des gréniers de semences sur les céréales locales et légumineuse (Mais, Mil, Sorgho et Niébé

| MAILLON DE LA CHAINE | NOMS DES EXPOSANTS | QUANTITES EXPOSEES | UNITES | VALEUR DES PRODUITS EXPOSES | CFA | VALEUR S COMMERCIALIS EES | UNITES | COÛTS VENDU | CFA |
|-----------------------|--------------------------|--------------------|----------|-----------------------------|--------|---------------------------|----------|-------------|--------|
| BDS | TOSS GUI | 1500 | Kg | 300000 | CFA | 500 | Kg | 100 000 | CFA |
| | ELEPHANT VERT | 571 | Kg | 285500 | CFA | 271 | Kg | 200 | CFA |
| | SADIA | 440 | Kg | 220000 | CFA | 14 | Kg | 98500 | CFA |
| | Be GREEN | 230 | articles | 342000 | CFA | 8 | articles | 223000 | CFA |
| | R-AGRO INDISTRU | 54 | articles | 859900 | CFA | 9 | Valeurs | 189000 | CFA |
| PRODUCTEURS | MAMOUR NDOYE | 502 | Kg | 502000 | CFA | 406,5 | Kg | 489000 | CFA |
| | FENAB/WOBINE | 250 | Kg | 250000 | CFA | 200 | Kg | 120000 | CFA |
| | GIE SOP SA DJEUKEUR | 150 | Kg | 145500 | CFA | 104 | Kg | 103000 | CFA |
| | KEUR MANGARY | 201 | Kg | 78000 | CFA | 201 | Kg | 78000 | CFA |
| | FENAB UGPM | 220 | Kg | 384,000 | CFA | 182 | Kg | 230000 | CFA |
| | GIE BALLAL | 361 | plants | 283150 | CFA | 244 | Plants | 156000 | CFA |
| | ENDA (Sel Sellal) | 207 | Kg | 310500 | CFA | 157 | Kg | 187000 | CFA |
| | CNCR produits frais | 52,5 | Kg | 48348 | CFA | 44,5 | Kg | 36000 | CFA |
| | CNCR produits transformé | 228 | Kg | 456000 | CFA | 120 | Kg | 236000 | CFA |
| | FENAB KEURY KAW | 205 | Kg | 72500 | CFA | 205 | Kg | 72000 | CFA |
| | RFPT Keur moussa | 323 | Kg | 323000 | CFA | 257 | Kg | 204000 | CFA |
| | IBRAHIMA DIACK | 232 | kg | 580000 | CFA | 88 | Kg | 179000 | CFA |
| | REFABEC Ndeye CIRA | 381 | Kg | 672500 | CFA | 167 | Kg | 362800 | CFA |
| | ferme Marie (FRAIS) | 79 | Kg | 21000 | CFA | 19 | Kg | 19000 | CFA |
| | ferme Marie (TRANSFORME) | 347 | Kg | 295000 | CFA | 42 | Kg | 90504 | CFA |
| ferme Marie (ELEVAGE) | 113 | Kg | 120000 | CFA | 25 | Kg | 35000 | CFA | |
| CPA KAFFRINE | 1002 | Kg | 398250 | CFA | 1002 | Kg | 398250 | CFA | |
| REFABEC NGONE | 305 | Kg | 191940 | CFA | 276 | Kg | 159450 | CFA | |
| TRANSFORMATEURS | REFABEC MADJIGUENE | 218,7 | Kg | 90060 | CFA | 205 | Kg | 75050 | CFA |
| | REFABEC DIARRA | 231 | Kg | 117400 | CFA | 189 | Kg | 86050 | CFA |
| | REFABEC NDEYE BA | 444 | Kg | 774340 | CFA | 225 | Kg | 477050 | CFA |
| | GIE LA REUSSITE | 114,0 | Kg | 82950 | CFA | 98,8 | Kg | 55300 | CFA |
| | GIE FAWADE WELLE | 213 | Kg | 193872 | CFA | 199 | Kg | 177660 | CFA |
| | GIE KEUR DJIGUEN NJI | 210 | Kg | 87000 | CFA | 201 | Kg | 56500 | CFA |
| | BOUTIQUE NAT Bi | 278 | Kg | 125961 | CFA | 256 | Kg | 85100 | CFA |
| | CALEBASSE DE SOLIDARITE | CALABAS | 229,5 | Kg | 470475 | CFA | 229 | Kg | 470475 |
| RESEAU FEDERAL | 449 | Kg | 216600 | CFA | 440 | Kg | 213700 | CFA | |
| GIE FASS DIOM | 540 | Kg | 235275 | CFA | 327 | Kg | 156850 | CFA | |
| TOTAL | | 10880,7 | | 9533020 | | 6911,8 | Kg | 5 619 439 | CFA |

LOGO

Projets et défis pour l'organisation

- Quels sont les principaux projets et défis de votre initiative actuellement?
 - Promotion du Label auprès du grand public (producteurs, transformateurs, consommateurs, etc.)
 - Elargissement du réseau de fournisseurs et de distributions,
 - Formation des contrôleurs internes auprès des fournisseurs,
-
- Quels sont les principales difficultés de votre initiative actuellement?
 - Mobilisation des ressources et autonomisation

Pied de page

- Contact mail: natbi@agrecolafrique.org
- Contact téléphone: 00221 33 951 42 06/ 00221 77 807 41 98