



AGRECOL Afrique

Nature et Biologique

SPG NAT Bi,
Sénégal



Votre Label de référence sur les produits agro-alimentaires
écologique et biologique

Origine, objectif, et quelques chiffres 2022

- Date de création: 2014 et enregistré en 2016 comme une société coopérative
- Origine :
- Limites de l'approche axée sur l'offre (formation, écoulement des produits, durabilité des financements externes, ...),
- La forte dépendance des OP aux financements extérieurs dans leur démarche de reconversion à l'AEB,
- la nécessité pour les consommateurs surtout ceux vivants en milieu urbain de disposer de points d'accès à des produits agro-alimentaires de qualité et sains, mais aussi à des prix équitables
- besoin de soutenir le commerce équitable des produits agricoles au Sénégal au profit des petits producteurs (Entre 45 et 60% de la valeur ajoutée des produits agricoles sont captés par les intermédiaires),
- Objectif Global: Contribuer à la mise en échelle de l'agroécologie et de l'agriculture biologique au Sénégal
- Objectifs Spécifiques:
 1. Garantir l'aspect écologique et biologique des produits agro-alimentaires vendu à travers notre réseau de distribution,
 2. Suivre la traçabilité des produits du réseau de distribution,
 3. Aider les consommateurs dans leur choix d'achat de produits agro-alimentaires.
- Initiateurs et accompagnateur du projet?
- ONG AGRECOL AFRIQUE, RENOLSE LE REFABEC, La COPEBAN, ONG Agribio Services et URCATH
- Régions de : Thiès, Kaffrine et Kaolack
- Nombres d'adhérents: 333
- Type de cahier de charge: bio et agroécologie
- Type activités: Maraichage, Grandes cultures, aviculture, transformation des céréales et fruits et légumes

Mode de
contrôle des
pratiques?

Mode
d'attribution du
SPG ?

- Par qui, quand, et comment se fait le contrôle sur le lieu de production? Fréquence du contrôle ou échantillonnage?
- Par qui : Organisme de certification et de contrôle dénommé OC
- Quand: Une fois de manière régulière et une fois de manière inopiné
- Comment se fait le contrôle : Après signature de protocole entre le producteur et Nat-Bi, un planning de contrôle est partagée. Un contrôle inopiné est fait.
- Le contrôleur administre un formulaire de contrôle au producteur/transformateur
- Le formulaire est remis au Comité de Certification et d'Accréditation qui statue sur les résultats du contrôle et donne sa décision. Obtention du certificat ou non après les deux visites (opinée et inopiné).
- Remise du certificat
- Le label est individuel



Procédure de résolution des litiges



Comité de Règlement des Différends (CRD), qui statue sur une plainte et un litige entre les producteurs /transformateurs et les organes de contrôle ou comité de certification et d'accréditation.

Ce comité est autonome est composé des membres des groupement et des membres des organisations fondatrices

Modèle économique

- Le SPG est soutenu par les projets mise en œuvre par AGRECOL (Vibrant Village , Groundswell International, Action de Carème Suisse). Annuellement, les frais de déplacements et les jetons de présence lors des réunions des organes sont supportés par les projets jusqu'à hauteur de 3 500 000 francs
- Chaque membre fondateur cotise annuellement 100 000 francs ? Quel pourcentage cela représente de votre fonctionnement?
- Quels sont vos frais de fonctionnement: Frais de transports, impression du label, prise en charge des rencontre
- Non pas de salariés, juste des bénévoles



Politique sociale

- Chaque année des formations de recyclage sur le RBI se fait et aussi des formation sur les procédures de contrôle et de certification ?
- Pour la solidarité, nous avons mis en place des calebasses de solidarité qui soutiennent les fermes en difficulté.
- Une forte notion d'apprentissage entre les pairs est initiée lors des visites des sites et les visites d'échanges. Ces visites sont très pratiques et les participants travaillent directement pour aider à améliorer une pratique.
- Y a-t-il une banque de semences: Nous avons des gréniers de semences sur les céréales locales et légumineuse (Mais, Mil, Sorgho et Niébé

MAILLON DE LA CHAINE	NOMS DES EXPOSANTS	QUANTITES EXPOSEES	UNITES	VALEUR DES PRODUITS EXPOSES	CFA	VALEUR S COMMERCIALIS EES	UNITES	COÛTS VENDU	CFA
BDS	TOSS GUI	1500	Kg	300000	CFA	500	Kg	100 000	CFA
	ELEPHANT VERT	571	Kg	285500	CFA	271	Kg	200	CFA
	SADIA	440	Kg	220000	CFA	14	Kg	98500	CFA
	Be GREEN	230	articles	342000	CFA	8	articles	223000	CFA
	R-AGRO INDISTRU	54	articles	859900	CFA	9	Valeurs	189000	CFA
PRODUCTEURS	MAMOUR NDOYE	502	Kg	502000	CFA	406,5	Kg	489000	CFA
	FENAB/WOBINE	250	Kg	250000	CFA	200	Kg	120000	CFA
	GIE SOP SA DJEUKEUR	150	Kg	145500	CFA	104	Kg	103000	CFA
	KEUR MANGARY	201	Kg	78000	CFA	201	Kg	78000	CFA
	FENAB UGPM	220	Kg	384,000	CFA	182	Kg	230000	CFA
	GIE BALLAL	361	plants	283150	CFA	244	Plants	156000	CFA
	ENDA (Sel Sellal)	207	Kg	310500	CFA	157	Kg	187000	CFA
	CNCR produits frais	52,5	Kg	48348	CFA	44,5	Kg	36000	CFA
	CNCR produits transformé	228	Kg	456000	CFA	120	Kg	236000	CFA
	FENAB KEURY KAW	205	Kg	72500	CFA	205	Kg	72000	CFA
	RFPT Keur moussa	323	Kg	323000	CFA	257	Kg	204000	CFA
	IBRAHIMA DIACK	232	kg	580000	CFA	88	Kg	179000	CFA
	REFABEC Ndeye CIRA	381	Kg	672500	CFA	167	Kg	362800	CFA
	ferme Marie (FRAIS)	79	Kg	21000	CFA	19	Kg	19000	CFA
	ferme Marie (TRANSFORME)	347	Kg	295000	CFA	42	Kg	90504	CFA
ferme Marie (ELEVAGE)	113	Kg	120000	CFA	25	Kg	35000	CFA	
CPA KAFFRINE	1002	Kg	398250	CFA	1002	Kg	398250	CFA	
REFABEC NGONE	305	Kg	191940	CFA	276	Kg	159450	CFA	
TRANSFORMATEURS	REFABEC MADJIGUENE	218,7	Kg	90060	CFA	205	Kg	75050	CFA
	REFABEC DIARRA	231	Kg	117400	CFA	189	Kg	86050	CFA
	REFABEC NDEYE BA	444	Kg	774340	CFA	225	Kg	477050	CFA
	GIE LA REUSSITE	114,0	Kg	82950	CFA	98,8	Kg	55300	CFA
	GIE FAWADE WELLE	213	Kg	193872	CFA	199	Kg	177660	CFA
	GIE KEUR DJIGUEN NJI	210	Kg	87000	CFA	201	Kg	56500	CFA
	BOUTIQUE NAT Bi	278	Kg	125961	CFA	256	Kg	85100	CFA
	CALEBASSE DE SOLIDARITE	CALABAS DIOBASSE	229,5	Kg	470475	CFA	229	Kg	470475
RESEAU FEDERAL	449	Kg	216600	CFA	440	Kg	213700	CFA	
GIE FASS DIOM	540	Kg	235275	CFA	327	Kg	156850	CFA	
TOTAL		10880,7		9533020		6911,8	Kg	5 619 439	CFA

LOGO

Projets et défis pour l'organisation

- Quels sont les principaux projets et défis de votre initiative actuellement?
 - Promotion du Label auprès du grand public (producteurs, transformateurs, consommateurs, etc.)
 - Elargissement du réseau de fournisseurs et de distributions,
 - Formation des contrôleurs internes auprès des fournisseurs,
-
- Quels sont les principales difficultés de votre initiative actuellement?
 - Mobilisation des ressources et autonomisation

Pied de page

- Contact mail: natbi@agrecolafrique.org
- Contact téléphone: 00221 33 951 42 06/ 00221 77 807 41 98